

PRIVACY - INFORMATIVA GENERALE (artt. 13-14 Reg. Ue 2016/679)

Trattamenti di dati personali relativi ai CLIENTI anche potenziali (Interessati)
conseguenti a una richiesta di preventivo, test drive, acquisto autoveicolo o altri prodotti e servizi

Secondo il Regolamento UE 2016/679, che conferma quanto sancito dalla normativa italiana già dal dicembre 2011, i dati che riguardano persone giuridiche, enti ed associazioni non sono “dati personali”, di conseguenza per il loro trattamento non sarebbe necessario ottemperare agli obblighi previsti dalla normativa vigente in tema di tutela dei dati personali, tuttavia, BRANDINI rende disponibile a tutti il presente documento, in cui anche i soggetti esclusi dall'ambito di tutela della normativa in parola potranno riconoscere le politiche adottate nel trattamento delle informazioni e dati personali, che sarà sempre improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza nel pieno rispetto del diritto alla riservatezza.

Indice

1. TITOLARI DEL TRATTAMENTO	1
2. QUALI DATI VENGONO TRATTATI TIPOLOGIA E ORIGINE DEI DATI TRATTATI.....	2
3. PERCHÉ I DATI POSSONO ESSERE TRATTATI - BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO.....	2
4. FINALITÀ DEL TRATTAMENTO.	2
4.1 Public relations e Marketing diretto:.....	3
4.2 Identificazione delle esigenze e degli interessi:.....	3
5. MODALITÀ DEL TRATTAMENTO	4
6. TEMPI DI CONSERVAZIONE	4
7. DA CHI POSSONO ESSERE TRATTATI.....	4
8. A CHI POSSONO ESSERE COMUNICATI I DATI.	4
8.1 TRASFERIMENTO ALL’ESTERO VERSO PAESI NON APPARTENENTI ALLA UE.....	5
9. DIFFUSIONE.....	5
10. CONFERIMENTO DEI DATI E CONSENSO.	5
11. DIRITTI DELL’INTERESSATO.....	6

1. TITOLARI DEL TRATTAMENTO

(chi decide perché, come ed a chi far trattare i dati)

Quasi tutte le operazioni connesse al rilascio di un preventivo o al processo di vendita o all’assistenza post vendita devono inevitabilmente coinvolgere la casa produttrice del mezzo di cui Brandini è concessionario (*Casa Madre* o *Case Madri*) e la sua rete assistenza. Di conseguenza i dati conferiti a Brandini, a seconda dei casi, dovranno essere condivisi con la *Casa Madre* relativa al mezzo oggetto del rapporto instaurando (*in caso di richiesta preventivi o informative precontrattuali*) o instaurato (*in caso di acquisto o assistenza*), che, per quanto di propria competenza, tratterà i dati in qualità di Titolare del trattamento; **per tale motivo sono sempre resi disponibili documenti integrativi forniti da ciascuna Casa Madre riportanti le informazioni relative ai trattamenti da essa effettuati, che invitiamo gli interessati a leggere attentamente.**

Nell’ottica di offrire al Cliente tutte le opportunità proposte su un più ampio orizzonte anche dalle Case Madri, e nell’ambito di specifici accordi conclusi con gli altri titolari, Brandini richiederà dei consensi anche relativamente a trattamenti da esse effettuati quanto questi non siano correlati agli obblighi contrattuali assunti ed ai conseguenti adempimenti amministrativo-legali

Ciò premesso Titolari del trattamento sono:

⇒ **per trattamenti riguardanti preventivi, vendita nuovo e assistenza:**

✉ **BRANDINI S.p.A.** - P IVA 00393420484 – Via Arturo Chiari 9-13, 50127 Firenze, tel: +39 840055055;

✉ la Casa Madre produttrice del veicolo di interesse del Cliente secondo quanto riportato nel relativo documento informativo reso disponibile da Brandini,

⇒ **per i trattamenti riguardanti test drive e vendita usato:**

✉ **BRANDINI S.p.A. (definita di seguito semplicemente “Brandini”)**

2. QUALI DATI VENGONO TRATTATI tipologia e origine dei dati trattati

- ⇒ dati forniti dall'Interessato stesso, direttamente o per tramite di soggetti da egli autorizzati, in relazione alla richiesta da egli effettuata e pertanto non elencati in questa sede (es: Recapiti, segnalazioni, documenti di identità, etc.), tra cui potrebbero essere compresi anche categorie "particolari" di dati personali conferiti, ad esempio, in relazione al riconoscimento di particolari agevolazioni fiscali concesse a soggetti diversamente abili o in relazione a particolari caratteristiche del veicolo richiesto o alla categoria della patente fornita in occasione di un test drive;
- ⇒ dati relativi a rapporti pregressi avuti con la Casa Madre e da questa comunicati a Brandini in relazione al rapporto contrattuale instaurato/instaurando;
- ⇒ dati comunicati dalla rete assistenza, (officine convenzionate o autorizzate a cui l'interessato si rivolge),
- ⇒ dati relativi alle richieste/segnalazioni dell'interessato ed alla risoluzione e/o soddisfacimento delle stesse
- ⇒ dati provenienti da pubblici registri, elenchi, atti o documenti conoscibili da chiunque e/o liberamente accessibili sul web ove pertinenti alle finalità di seguito indicate;
- ⇒ dati che si originano nel corso del rapporto con BRANDINI e/o riguardanti i servizi e prodotti da essa forniti, quali:
 - ✦ nei servizi di assistenza, il numeri di identificazione del veicolo, i codici diagnostici di guasto e i dati associati (ad esempio: i dati relativi agli eventi della centralina del veicolo chilometraggio, eventi e date di ispezione/assistenza
 - ✦ nei servizi correlati alla vendita, la forma di pagamento scelta, sconti riconosciuti, etc.
 - ✦ esigenze ed interessi comunicati dall'interessato o rilevati da BRANDINI

La normativa stabilisce particolari tutele per i dati relativi a condanne penali e reati e/o categorie particolari di dati quali: *dati personali che rivelino l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, o l'appartenenza sindacale, nonché dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco una persona fisica, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale della persona*. Di norma non è prevista l'acquisizione sistematica di tali categorie di dati, tuttavia nell'arco dei rapporti con BRANDINI e nei contatti con i suoi addetti l'Interessato stesso potrebbe comunicare alcuni dati "particolari"; riguardo a questo punto, particolare attenzione viene prestata nell'acquisire solamente i dati e nell'effettuare esclusivamente i trattamenti necessari a soddisfare legittime richieste degli interessati e solo se pertinenti e necessari in relazione alle finalità di seguito indicate.

3. Perché i dati possono essere trattati - base giuridica del trattamento

I dati possono essere trattati, sempre in relazione alle finalità di seguito indicate:

- ⇒ in quanto necessari ad adempiere ad obblighi derivanti da un contratto di cui è parte l'interessato, ed ai correlati obblighi legali (in particolare per le finalità di cui al successivo punto 4 lettere a b c)
- ⇒ in quanto necessari per il perseguimento di legittimi interessi del titolare del trattamento, consistenti nella corretta organizzazione e programmazione delle attività e nel miglioramento del proprio servizio, nella tutela del patrimonio e del credito, nel trattare dati personali per finalità di marketing diretto tenendo sempre conto delle ragionevoli aspettative nutrite dall'interessato in base alla sua relazione con BRANDINI (in particolare per le finalità di cui al successivo punto 4 lettere d e f e 4.1),
- ⇒ in quanto necessari a far valere o difendere un diritto in sede giudiziaria o a valutare se vi sia un diritto da tutelare utilmente in sede giudiziaria,
- ⇒ in quanto provenienti da pubblici registri accessibili a chiunque e/o resi manifestamente pubblici dall'interessato, (in particolare per le finalità di cui al successivi punti 4.2 e 4 lettera e)
- ⇒ avendo l'interessato espresso il proprio consenso (in particolare in relazione al trattamento di alcune categorie particolari di dati personali e per le finalità di cui al successivi punti 4.1 - 4.2 e 4 lettera d.).

4. FINALITÀ DEL TRATTAMENTO.

I trattamenti a cui saranno sottoposti i dati personali, richiesti o acquisiti sia preventivamente all'instaurazione del rapporto commerciale, ovvero, nel corso o dopo la cessazione dello stesso, hanno le seguenti finalità per ognuna delle quali viene indicata tra parentesi la "base giuridica" che la rende possibile [le "basi giuridiche" sono le condizioni di liceità indicate dal Reg. UE 2016/679 agli artt. 6 e 9, in altre parole i presupposti che rendono lecita ciascuna finalità]:

- a. espletamento degli obblighi contrattuali e di natura contabile e fiscale derivanti dal rapporto commerciale di cui sono parte BRANDINI, l'interessato e la Casa Madre; [base giuridica: adempimento contrattuale-legale- art. 6 c.1 lett. b-c Reg.UE 2016/679]

- b. adempiere ad obblighi derivanti da leggi, norme e regolamenti comunitari; *[base giuridica: adempimento contrattuale-legale- art. 6 c.1 lett. b-c Reg.UE 2016/679]*
- c. finalità strettamente connesse e strumentali alla gestione dei rapporti con la clientela: Soddisfare le richieste dell'interessato, offrire al cliente servizi attenti e personalizzati, gestione di eventuali segnalazioni/reclami, inoltrare comunicazioni inerenti la richiesta ricevuta o il prodotto/servizio acquistato (ad esempio informazioni integrative o richieste riguardanti i preventivi, comunicazioni relative a campagne di richiamo, etc.) *[base giuridica: adempimento contrattuale-legale- art. 6 c.1 lett. b-c Reg.UE 2016/679 e, per i dati di natura particolare consenso dell'interessato art. 9 c. 2 lett a]*
- d. verifica del grado di soddisfazione e della qualità dei servizi erogati, tramite interviste telefoniche o richiesta di compilazione di modelli; Alimentare il sistema di acquisizione delle conoscenze dell'utenza , necessarie alla verifica ed al miglioramento del servizio; *[base giuridica: interesse legittimo consistente nella organizzazione efficiente delle attività e miglioramento dei servizi - art. 6 c.1 lett.f Reg.UE 2016/679]*
- e. acquisizione di informazioni preliminari alla conclusione di un contratto, etc.), in particolare per contratti di valore ingente potranno essere acquisite da pubblici registri, elenchi, atti o documenti conoscibili da chiunque informazioni necessarie a valutare affidabilità e solvibilità, ("informazioni commerciali") ; *[base giuridica: interesse legittimo consistente nella tutela preventiva del credito - art. 6 c.1 lett.f Reg.UE 2016/679]*
- f. organizzazione delle attività, gestione anagrafica clienti, indirizzari e calcoli statistici interni all'azienda; *[base giuridica: interesse legittimo consistente nella organizzazione efficiente delle attività e miglioramento dei servizi - art. 6 c.1 lett.f Reg.UE 2016/679]*
- g. eventualmente tutelare un legittimo interesse, far valere o difendere un diritto; valutare se vi sia un diritto da tutelare utilmente in sede giudiziaria *base giuridica: coincidente con la finalità - art. 9 c. 2 lett f Reg.UE 2016/679].*

4.1 Public relations e Marketing diretto:

Salvo diversa indicazione da parte dell'Interessato, gli indirizzi di posta elettronica forniti nel contesto dell'instaurazione di un rapporto commerciale potranno essere utilizzati per l'invio di comunicazioni di cortesia e/o di materiale informativo/offerte relative a prodotti e servizi analoghi a quelli oggetto del rapporto commerciale instaurato con BRANDINI . Resta inteso che il Cliente ha facoltà di opporsi in qualsiasi momento al presente trattamento. A tal proposito si fa presente che il Comma 4 dell'art. 130 del D. Lgs. 196/2003 consente l'utilizzo per questa finalità dell'indirizzo di posta elettronica fornito dall'interessato all'atto dell'acquisto di prodotti o servizi a condizione che lo stesso non rifiuti tale uso; *[base giuridica: legittimo interesse consistente nel trattare dati personali per finalità di marketing diretto tenendo sempre conto delle ragionevoli aspettative nutrite dall'interessato in base alla sua relazione con il Titolare [art. 6 c.1 lett. f] - D: Lgs. 196/2003 art. 130 c.4]*

Ciò premesso, viene richiesto il consenso dell'interessato per poter utilizzare in ogni caso i recapiti da egli forniti (telefonici, postali, etc.), per finalità commerciali, per attività di marketing diretto, per attività promozionali, per invio di materiale informativo e pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato; ciò attraverso chiamate tramite operatore, E-Mail, SMS, fax, MMS e le altre piattaforme e canali di comunicazione, quali whatsapp, skype, etc. A titolo esplicativo e non esaustivo i recapiti potranno essere utilizzati per inviti ad eventi, proposte relative a veicoli nuovi e usati, offerte per servizi finanziari o assicurativi, servizi di assistenza, offerte per controlli officina e misure di miglioramento della qualità del veicolo, pubblicità individuale o personalizzata.

Il conferimento dei dati e del consenso per tale finalità è facoltativo ed il loro mancato conferimento non preclude il soddisfacimento delle richieste dell'interessato ma implica l'impossibilità di ricevere materiale e comunicazioni informative/pubblicitarie ritenute di interesse. **Anche avendo prestato il proprio consenso l'interessato avrà facoltà di opporsi in ogni momento al presente trattamento**

Riteniamo importante specificare che BRANDINI evita politiche di marketing aggressive ed incalzanti, preferendo conservare l'interesse del pubblico con proposte che siano di effettivo interesse, inoltre potrà attivarsi in comunicazioni e campagne mirate o segnalazioni particolarmente vantaggiose spesso limitate nel tempo e/o nelle quantità; per tali motivi ritiene necessario conservare la possibilità di scegliere di volta in volta il canale di comunicazione più efficace ed adatto a ciascuna circostanza, richiedendo un unico consenso riferito a più forme di contatto, tenendo conto del fatto che , oltre che dai diritti a Lui riconosciuti dalla normativa, la libertà di scelta dell'interessato è comunque garantita dalla ovvia possibilità di negare il proprio consenso e di fornire o meno i recapiti richiesti.

4.2 Identificazione delle esigenze e degli interessi:

I dati di cui al punto 2 potranno essere utilizzati ed analizzati per rilevare abitudini e propensioni al consumo, al fine di migliorare prodotti e servizi forniti, nonché per soddisfare le specifiche esigenze della clientela e, soprattutto, per identificare in modo proattivo i Suoi interessi ed esigenze, sempre in relazione a prodotti, servizi ed accessori correlati al settore automobilistico, (es.: caratteristiche e prestazioni del mezzo di Suo interesse o adatte alle Sue esigenze, identificazione esigenze in capo assicurativo, etc.)

assegnando all'interessato un profilo che consentirà di inviare offerte e comunicazioni di sicuro interesse e certamente vantaggiose indirizzando meglio le attività di cui al paragrafo precedente.

Anche il consenso per questa attività di "profilazione" è ovviamente facoltativo.

5. MODALITÀ DEL TRATTAMENTO

In relazione alle summenzionate finalità i trattamenti dei dati personali potranno avvenire con strumenti cartacei, informatici e telematici. e comprenderà tutte le operazioni o complesso di operazioni necessarie per il conseguimento delle finalità di volta in volta applicabili; sempre garantendo la più assoluta riservatezza, pertinenza e non eccedenza rispetto alle finalità sopra descritte. Per le attività di Richiesta preventivo e/o vendita di veicolo nuovo i dati dovranno necessariamente essere inseriti anche sui sistemi della *Casa Madre*.

6. TEMPI DI CONSERVAZIONE

I dati personali, fatto salvo quanto previsto dalle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa verranno conservati esclusivamente per i tempi consentiti/imposti dalla normativa vigente applicabile alla specifica finalità per cui i dati sono trattati; più in particolare:

- ⇒ tenendo conto dei cicli di vita del prodotto, i dati di profilazione, se consentita dall'interessato, verranno ed i dati per quali l'interessato abbia concesso un uso anche per finalità commerciali (gli indirizzi di posta elettronica e gli altri recapiti) verranno conservati per 36 mesi successivi all'ultimo contatto/invio avuto con l'interessato stesso o fino alla revoca del suo consenso, dopodiché verranno resi anonimi ed utilizzati per finalità statistiche;
- ⇒ dati acquisiti in relazione ad una richiesta di preventivo, in assenza di consensi dell'interessato, verranno conservati in caso di mancata vendita per un massimo di 90 giorni successivi al termine di validità del preventivo stesso;
- ⇒ i dati correlati alla manutenzione del mezzo verranno conservati per i tempi contrattualmente previsti in relazione alla garanzia del mezzo e necessari per valutare esigenze in relazione ad eventuali campagne di richiamo e consentire la ricostruzione e dimostrare la corretta gestione degli interventi manutentivi;
- ⇒ in assenza dei consensi richiesti i dati acquisiti alla prenotazione di un test drive verranno conservati per 6 mesi successivi allo scadere del termine massimo previsto per la contestazione di una violazione del codice della strada o, in caso di sinistro, per i tempi necessari alla risoluzione di tutte le sue conseguenze.

7. DA CHI POSSONO ESSERE TRATTATI

Per le medesime finalità i dati potranno essere trattati dalle seguenti categorie di incaricati e/o responsabili:

- ✎ addetti all'amministrazione - addetti alla logistica per la gestione della fornitura;
- ✎ addetti commerciali ed al customer care per la gestione dei rapporti con gli Interessati ed attività di comunicazione e marketing;
- ✎ addetti alla gestione/manutenzione dei sistemi informatici;
- ✎ altro personale dipendente nei limiti degli incarichi ricevuti e di quanto previsto dalle procedure aziendali;
- ✎ Soggetti (Società /professionisti) che collaborano in qualità di Responsabili ex art. 28 Reg. UE 679/2016 alle attività, o che erogano servizi ad esse funzionali, quali: adempimenti fiscali, contabili, gestione del servizio di assistenza tecnica, gestione vendite, gestione sistemi informativi, servizi finanziari, recupero del credito; a tal proposito si fa presente che tali soggetti saranno sempre e comunque vincolati al pieno rispetto delle norme e procedure volte a garantire la più ampia tutela e protezione dei dati personali adottate ed imposte dal Titolare anche e non solo in ottemperanza alla normativa in vigore.

8. A CHI POSSONO ESSERE COMUNICATI I DATI.

Ferme restando le comunicazioni eseguite in adempimento ad obblighi di legge, i dati personali in parola possono essere comunicati o resi disponibili:

- ⇒ ad Aziende controllate controllanti o comunque collegate, per correnti finalità amministrativo-contabili,
- ⇒ Casa produttrice dell'automezzo oggetto del rapporto contrattuale o della richiesta di preventivo e soggetti da questa indicati,
- ⇒ rete assistenza, partner commerciali, fornitori in relazione ad obblighi contrattuali e/o di legge,
- ⇒ a soggetti che possono accedere ai dati in forza di disposizione di legge, di regolamento o di normativa comunitaria, nei limiti previsti da tali norme,
- ⇒ a banche, istituti di credito, società di elaborazioni dati e società di emissione carte di credito, per le attività strettamente connesse alla esecuzione del contratto ed alla riscossione del credito,

⇒ ad enti, consorzi, professionisti e società aventi finalità di recupero e tutela del credito; società di assicurazione del credito, società di informazioni commerciali,

⇒ ad altri soggetti che hanno necessità di accedere ai dati per finalità ausiliare al rapporto che intercorre tra l'Interessato e BRANDINI, nei limiti strettamente necessari per svolgere i compiti loro assegnati quali: adempimenti fiscali, contabili, assicurativi, gestione del servizio di assistenza tecnica, gestione/manutenzione sistemi informativi, servizi finanziari;

che rivestiranno piena titolarità per i trattamenti effettuati presso le proprie strutture, sempre per le finalità sopra specificate, e che saranno vincolati al pieno rispetto degli obblighi di riservatezza e sicurezza.

Naturalmente tutte le comunicazioni sopra descritte sono limitate ai soli dati necessari al soggetto destinatario per l'espletamento dei propri compiti e/o per il raggiungimento dei fini connessi alla comunicazione stessa.

8.1 TRASFERIMENTO ALL'ESTERO VERSO PAESI NON APPARTENENTI ALLA UE.

I dati personali saranno trasferiti verso soggetti siti al di fuori dell'Unione Europea verso il Paese in cui risiede o si trova l'interessato esclusivamente in ricorrenza dei presupposti di legittimità di cui al punto 3 e nel rispetto della normativa vigente.

Nell'ambito dei rapporti contrattuali tra i Titolari i dati potranno essere trasferiti al di fuori del territorio dello Spazio Economico Europeo (SEE), anche mediante l'inserimento degli stessi in database gestiti da società terze, operanti per conto delle Case Madri. La gestione dei database ed il trattamento dei Dati sono vincolati alle finalità per cui gli stessi sono stati raccolti ed avvengono nel massimo rispetto della normativa applicabile in tema di protezione dei dati personali. Tutte le volte in cui i Dati dovessero essere oggetto di trasferimento al di fuori del SEE, i Titolari adotteranno ogni misura contrattuale idonea e necessaria a garantire un adeguato livello di protezione dei Dati, inclusi - tra gli altri - gli accordi basati sulle clausole contrattuali standard per il trasferimento dei dati al di fuori del SEE, approvate dalla Commissione Europea.

In ogni caso il trasferimento verrà sempre effettuato nel pieno rispetto della normativa ed esclusivamente per le finalità sopra richiamate:

- ⇒ in ricorrenza di una delle condizioni stabilite all'art. 49 del Reg. UE 2016/679:
 - a) l'interessato ha esplicitamente acconsentito al trasferimento;
 - b) trasferimento necessario all'esecuzione di un contratto concluso tra l'interessato e il titolare del trattamento ovvero all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su istanza dell'interessato;
 - c) trasferimento necessario per la conclusione o l'esecuzione di un contratto stipulato tra il titolare del trattamento e un'altra persona fisica o giuridica a favore dell'interessato;
 - e) trasferimento necessario per accertare, esercitare o difendere un diritto in sede giudiziaria;
- ⇒ e/o verso soggetti tenuti a garantire un adeguato livello di tutela anche attraverso la sottoscrizione delle condizioni contrattuali tipo indicate a livello europeo (Decisione di esecuzione (UE) 2021/914 della Commissione del 4 giugno 2021) oppure o adottare e documentare altre forme di garanzia adeguata come previsto all'art. 46 Reg. UE 2016/679

9. DIFFUSIONE.

I dati di cui trattasi non saranno diffusi

10. CONFERIMENTO DEI DATI E CONSENSO.

(Quando è obbligatorio comunicare i propri dati)

La comunicazione e l'aggiornamento dei propri dati ha natura obbligatoria, per quanto attiene allo svolgimento di adempimenti contrattuali e fiscali previsti dalle vigenti normative di legge e all'esecuzione degli obblighi derivanti dal contratto. La mancata ottemperanza a tale obbligo da parte del Cliente comporterebbe l'impossibilità per BRANDINI di effettuare la fornitura richiesta e di espletare tutte le normali pratiche connesse al rapporto commerciale; è altresì obbligatoria la comunicazione dei dati necessari:

- ↳ per la formulazione del preventivo personalizzato,
- ↳ per consentire all'interessato di effettuare un test drive nel rispetto della normativa vigente,

evidenziati sulla modulistica o indicati dagli incaricati di BRANDINI.

È invece facoltativa la comunicazione degli altri dati eventualmente richiesti (ulteriori recapiti rispetto a quelli obbligatori, livello soddisfazione, etc.), non direttamente attinenti ad obblighi contrattuali ma funzionali al perseguimento delle finalità citate al punto 4 ed alla gestione dei rapporti tra l'interessato ed BRANDINI. In assenza di tali dati, per cui potrebbe essere richiesto uno specifico consenso ove se ne ravvisasse la necessità, non ci saranno conseguenze salvo l'impossibilità di gestire al meglio le richieste dell'interessato e/o il rapporto commerciale.

11. DIRITTI DELL'INTERESSATO.

L'interessato ha il diritto:

- ↪ di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi (se non più necessari; incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge) o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano e di opporsi al loro trattamento,
- ↪ se il trattamento è effettuato con mezzi automatizzati (informatici) e nella misura in cui sia tecnicamente possibile, di ricevere in un formato strutturato o di trasmettere a Lui o a terzi da Lui indicati le informazioni che lo riguardano,
- ↪ di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento (senza che sia pregiudicata la liceità del trattamento basata sul consenso prima della revoca), ovviamente ciò per i trattamenti effettuati sulla base di tale presupposto
- ↪ se il riscontro alla sue richieste non è soddisfacente o in caso lo ritenga necessario, di proporre reclamo a un'autorità di controllo: per i trattamenti svolti da BRANDINI all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali (<http://www.garanteprivacy.it/>) Garante per la protezione dei dati personali

Per far valere i propri diritti l'interessato:

- ⇒ potrà rivolgersi a **BRANDINI S.p.A. per tramite dell'indirizzo e-mail privacy@brandini.it** o inviando una raccomandata all'indirizzo sopra specificato, o per tramite del numero +39 840055055 specificando all'operatore la natura della richiesta o del problema evidenziato e tenendo presente che non sarà possibile rispondere a richieste ove non vi sia certezza circa l'identità del richiedente, in special modo se pervenute telefonicamente;
- ⇒ e, per i trattamenti operati dalle Case Madri ai recapiti indicati nelle rispettive informative rese disponibili all'interessato e qui sotto richiamati in ordine alfabetico:
 - ↪ **Citroen:** <https://citroen-it-it.custhelp.com> alla voce «Contattaci»
 - ↪ **DS:** www.dsautomobiles.it alla voce «Contattaci»
 - ↪ **Gruppo BMW** data.protection@bmw.it
 - ↪ **Gruppo FCA:** privacy@fcagroup.com
 - ↪ **Hyundai:** dpo@hyundai.it
 - ↪ **Nissan:** privacynissanitalia@nissan.it
 - ↪ **Opel:** privacy.italia@opel.com
 - ↪ **Peugeot:** www.peugeot.it alla voce «Contattaci»